



SERVIZIO DI
ASSISTENZA
SPECIALISTICA

LA GIUSTA DIREZIONE

per far viaggiare il business

UN SUPPORTO IMPORTANTE PER LE AZIENDE ITALIANE

Promos, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano, affianca le piccole e medie imprese in tutte le fasi del processo di Internazionalizzazione, proponendo servizi e soluzioni personalizzate di accompagnamento sui mercati esteri, attraverso il Servizio di Assistenza Specialistica.

Il servizio si avvale della professionalità di un proprio team di esperti e del network di uffici Promos in tutto il mondo: Argentina, Australia, Brasile, Canada, Cile, Cina, Corea, Egitto, Est Europa, Giappone, India, Marocco, Messico, Perù, Russia, Turchia, Uruguay, USA, ecc.

La presenza diretta in aree strategiche dell'economia mondiale e la conoscenza capillare dei mercati internazionali consente il monitoraggio costante delle opportunità di business presenti nei diversi Paesi e la proposta di servizi in linea con le esigenze specifiche delle aziende.

Per offrire servizi di accompagnamento sui mercati esteri modulari e personalizzabili, Il Servizio di Assistenza Specialistica si avvale inoltre, in ogni Paese, di consulenti ed esperti affidabili e sperimentati per prestazioni professionali specifiche: studi legali, società di ricerche di mercato, società di ricerca personale, agenzie immobiliari, ecc.

UN SERVIZIO A MISURA D'IMPRESA

Per offrire soluzioni in linea con le esigenze specifiche di ogni impresa, il Servizio di Assistenza Specialistica può essere personalizzato e costruito ad hoc.

Le principali aree di intervento sono:

- identificazione e selezione di partner commerciali
- ricerche di mercato
- assistenza agli investimenti all'estero
- registrazione marchi e brevetti
- organizzazione di incontri all'estero
- supporto logistico, interpretariato e traduzioni.

COME E' ORGANIZZATO IL SERVIZIO

Nella strategia commerciale di un'azienda la scelta di ampliare il proprio business sui mercati esteri significa spesso dover affrontare l'analisi di tutte le variabili in gioco: investimenti, concorrenza, sistema giuridico, agevolazioni, risorse umane, logistica.

Per questo il Servizio di Assistenza Specialistica è a disposizione delle aziende fin dalle fasi preliminari per aiutarle a comprendere le opportunità e ad affrontare le complessità di questa scelta.

La costruzione del servizio "su misura" avviene attraverso le seguenti fasi:

- incontro preliminare con l'azienda, non impegnativo, con la raccolta di elementi di briefing (esigenze specifiche, strategia commerciale, eventuale orientamento/ scelta di un mercato estero, ecc.)
- invio di una proposta dettagliata in cui sono descritte le attività suggerite all'azienda ed i costi da sostenere per l'assistenza Promos
- accettazione della proposta da parte dell'azienda-cliente e inizio dell'attività, coordinata dagli uffici Promos e, se necessario, da professionisti locali
- monitoraggio e feedback all'azienda sull'attività svolta ed eventuale ri-orientamento delle strategie e delle attività
- consegna del servizio.

PROMOS



SERVIZIO DI
ASSISTENZA
SPECIALISTICA

LA GIUSTA DIREZIONE

per far viaggiare il business

IDENTIFICAZIONE E SELEZIONE DEI PARTNER

Identificazione e selezione di potenziali partner locali che presentano le caratteristiche più adatte a soddisfare le esigenze specifiche dell'impresa richiedente.

L'indagine può essere svolta sia a livello commerciale che industriale e la partnership può avere molteplici finalità, quali ad esempio:

- esportazione e distribuzione nel paese estero prescelto
- importazione e forniture dal paese
- trasferimenti di tecnologia e sviluppo comune di nuovi prodotti
- investimenti e accordi di joint-venture.

RICERCHE DI MERCATO

L'indagine, altamente modulabile, consente di dare informazioni complete e puntuali sul mercato estero prescelto (o su di uno specifico segmento di mercato), grazie ad informazioni che, a seconda del settore e del tipo di servizio richiesto, possono riguardare:

- informazioni generali sul paese d'interesse
- introduzione al sistema giuridico vigente
- struttura e composizione del settore produttivo
- analisi della domanda e dell'offerta (produttori, distributori locali)
- canali di distribuzione esistenti
- aziende italiane presenti nel paese
- strategie di mercato
- attività di promozione
- norme doganali e importazioni.

ASSISTENZA AGLI INVESTIMENTI DIRETTI ALL'ESTERO

Il servizio, personalizzabile in base alle esigenze dell'impresa, prevede l'assistenza mirata per la

creazione di una presenza diretta in un paese straniero, sia essa di tipo commerciale o produttivo, effettuata in autonomia o grazie alla presenza di un partner locale.

Il servizio di assistenza può riguardare tutte le fasi della localizzazione all'estero:

- ricerca partner
- incentivi e finanziamenti agevolati disponibili nel Paese
- individuazione della forma societaria più indicata al tipo di investimento
- definizione accordo JV, contratti, statuto, ecc.
- procedure per la registrazione di società, di brevetti e marchi, complete di check list dei documenti necessari
- individuazione di immobili (produttivi o commerciali)
- selezione del personale.

ORGANIZZAZIONE DI INCONTRI D'AFFARI

Per le aziende che desiderano identificare partner nei mercati esteri o effettuare investimenti il Servizio di Assistenza Specialistica è in grado di organizzare un'agenda di incontri "one-to-one" con operatori economici locali. Il servizio prevede anche l'accompagnamento durante le fasi di negoziazione e la raccolta di informazioni.

Il network Promos all'estero, coordinato dalla sede di Milano, è in grado inoltre di fornire tutta l'assistenza logistica ed organizzativa necessaria – compreso il servizio di interpretariato e traduzioni – alle aziende che intendono partecipare ad incontri d'affari così come a fiere di settore.

Servizio Assistenza Specialistica

Tel. 02 8515 5313/5212

assistenzaspecialistica@mi.camcom.it