

Brescia, 15 maggio 2018
Prot. AMB/ct/nr. 457

Pro Brixia - Azienda speciale della Camera di Commercio di Brescia - prosegue con l'organizzazione, in collaborazione con Unioncamere Lombardia, dei seguenti **seminari di formazione all'export** che si svolgeranno presso il polo fieristico **BRIXIA FORUM di Brescia** in Via Caprera 5, **Sala Convegni AUDITORIUM 2° piano**, come da seguente calendario:

**LE REGOLE INCOTERMS® e LE OPERAZIONI DOCUMENTARIE:
DALLA CONSEGNA AL PAGAMENTO**

Data 13 giugno 2018 ore 9.30 - 13.30

Obiettivo

Conoscere le caratteristiche, le opportunità, i margini di rischio, la portata precisa delle obbligazioni a carico delle parti contrattuali individuate dalle Regole Incoterms® ICC, l'interazione e le possibili variabili tra termini di resa e regolamento del pagamento tramite credito o incasso documentari ai fini del buon esito dell'operazione. Occorre, infatti, porre particolare attenzione alle principali problematiche da monitorare durante la trattativa per una scelta appropriata di questi due elementi sopracitati.

Contenuti

- Le condizioni di resa e le regole Incoterms® 2010: la relazione tra aspetti contrattuali, logistici e finanziari.
- Le regole Incoterms® della ICC: cosa sono, cosa prevedono, condizioni per la loro applicabilità, come utilizzarle per il corretto monitoraggio dei costi di spedizione, trasporto e riconsegna del carico, i malintesi degli operatori.
- La scelta della clausola di resa della merce e gli effetti sul contratto di trasporto: rapporti tra venditore, acquirente, vettore, viaggio della merce e documentazione del trasporto internazionale.
- L'interazione tra termini di resa e regolamento: la prova documentale della consegna e le modalità di pagamento che nel commercio internazionale prevedono lo scambio di documenti commerciali.
- Incassi e crediti documentari: come funzionano, le diverse fasi operative, forme di intervento e responsabilità delle banche, il ruolo della documentazione mercantile, le norme ed usi uniformi della International Chamber of Commerce (pubbl. ICC n. 522 - n. 600 - n. 745).
- Una check list per evitare incongruenze tra la documentazione generata dal contratto e le richieste del credito documentario.
- Domande, discussione e chiusura lavori.

Relatrice: Giovanna Bongiovanni

**PROMUOVERE E VENDERE SU INTERNET: B2C e B2B.
Divieti e possibilità in ambito nazionale e comunitario**

Data 18 luglio 2018 ore 9.30 - 13.30

Obiettivo

Analizzare le varie problematiche connesse alla vendita/distribuzione online nell'ambito B2B e B2C.

Fare il punto della situazione sul vigente regime comunitario e nazionale in tema di commercio online, analizzando gli spazi per gestire al meglio il cosiddetto Virtual-Business, per espandere così i propri mercati.

Contenuti

A) PER QUANTO RIGUARDA I RAPPORTI TRA IMPRESE (B2B):

- Principali problematiche a livello comunitario in tema di contratti di distribuzione e breve descrizione dei vincoli che disciplinano la concorrenza.
- Le principali regole applicabili ai contratti di vendita e/o distribuzione online.
- Analisi, caso per caso, delle clausole lecite ed illecite che governano le relazioni tra imprese in tema di: a) utilizzo del web a fini promozionali e distributivi; b) fissazione del prezzo di rivendita massimo, minimo e raccomandato; c) vendite sottocosto; d) mercati geografici e merceologici rilevanti; e) utilizzo dei segni distintivi nei mercati virtuali.
- Il regime sanzionatorio delle pratiche illecite commesse dalle imprese.
- Come ottenere giustizia e quali sono le competenti autorità cui rivolgersi in caso di violazione delle norme comunitarie e nazionali sulle vendite online.

B) PER QUANTO RIGUARDA I RAPPORTI CON I CONSUMATORI (B2C):

- Il sito di e-commerce: caratteristiche principali e norme da rispettare (informativa pre e post contrattuali; informativa privacy e cookies policy; condizioni generali di vendita online e di navigazione, ecc.).
- Sito proprio o gestito da terzi (piattaforma)? Quali le responsabilità?
- Le condizioni generali di vendita on line: check-list delle principali clausole del modello contrattuale e come fare per renderle valide ed efficaci in Italia e all'estero.
- Situazioni critiche: prodotto difettoso, resi. Come organizzarsi e tutelarsi.
- Delucidazioni e chiarimenti sui modelli offerti da Unioncamere Lombardia in tema di commercio-online.
- Domande e discussione finale.

Relatore: Avv Roberto Salini

MODALITA' E COSTI DI PARTECIPAZIONE

Scadenza adesioni: 8 giugno 2018 (in particolare per l'evento di giugno)

Il costo di partecipazione per impresa per singolo seminario è pari ad €80,00 + 22% IVA.

Pro Brixia si riserva la facoltà di annullare ogni singolo seminario per mancato raggiungimento del numero minimo di 10 imprese partecipanti ad iniziativa. In tal caso le quote versate per il singolo evento saranno rimborsate.

Si ricorda di inviare immediatamente la scheda di adesione per prenotare il posto in quando le richieste verranno accettate fino ad esaurimento dei posti disponibili ed effettuare il pagamento al massimo entro la data di scadenza delle adesioni. Necessitiamo ricevere copia della contabile di avvenuto pagamento al seguente indirizzo di posta elettronica: fiere@probrixia.camcom.it

Per informazioni contattare la Dr.ssa Camilla Tosi (tel 030/3725.290, e-mail fiere@probrixia.camcom.it).

Per visionare il programma completo delle iniziative promosse da Pro Brixia, consultare il sito www.probrixia.it.

Scheda di adesione da restituire compilata entro l'8 giugno 2018

Si ricorda di **barrare i seminari di interesse** e di effettuare il relativo bonifico entro la scadenza, inviandone copia a Pro Brixia al fax 030/3725330 o per email fiere@probrixia.camcom.it

Dal momento che i seminari sono a numero chiuso, non è possibile presentarsi per l'iscrizione la mattina stessa dell'evento prescelto.

(contrassegnare i seminari d'interesse)

- LE REGOLE INCOTERMS E LE OPERAZIONI DOCUMENTARIE: dalla consegna al pagamento - 13 giugno 2018**
- PROMUOVERE E VENDERE SU INTERNET: B2C e B2B. Divieti e possibilità in ambito nazionale e comunitario - 18 luglio 2018**

*I seminari si terranno presso il **BRIXIA FORUM di Brescia in Via Caprera 5, Sala AUDITORIUM 2° piano***

Ragione sociale dell'impresa _____

Indirizzo _____ Cap _____ Città _____

Tel _____ Fax _____ e-mail _____

C.F. _____ P. Iva _____

Attività _____

Nome partecipante _____ Cell _____

E' possibile sostituire il partecipante con altro dipendente, previa comunicazione scritta entro quattro giorni antecedenti l'evento.

In caso di **disdetta non è previsto alcun rimborso della quota di adesione**.

MODALITA' DI PAGAMENTO

Esegue e s'impegna ad effettuare il pagamento **entro l'8 giugno 2018** tramite bonifico bancario intestato a Pro Brixia effettuato sulla BANCA POPOLARE DI SONDRIO Agenzia di Brescia, Via Benedetto Croce 22; C/C n. 6100/83 Codice IBAN: IT44 A056 9611 2000 0000 6100X83 riportando nella causale non i titoli, ma "Seminari e date" degli eventi selezionati.

Si informa che i dati forniti saranno utilizzati per esclusivo uso interno in osservanza del D.Lgs. nr. 196 del 30 giugno 2003 recante disposizioni a tutela della privacy.

Sottoscrivendo il presente contratto, l'impresa autorizza Pro Brixia al trattamento degli stessi

Data: _____ Timbro e firma leggibile del Legale Rappresentante per accettazione _____